

Kundennummer  
Rahmenvertragsnummer

## Auftragsart

 Neuauftrag  Änderung zu Produkt-Nr. 

### 1. Vertragspartner<sup>1</sup>

Firmenname mit Rechtsform

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Land

1 Die Daten werden als Standard für Installations-, Rechnungs- und Lieferadresse verwendet. Bei abweichender/n Adresse/n bitte das Formular „Kommunikation“ verwenden und beifügen.

#### 1.1 Legitimationsdaten

Rechtsform

Handelsregister-Nr.

Registergericht

sonstiger Nachweis der Unternehmereigenschaft

### 2. Erklärung gemäß § 71 Absatz 3 TKG

Das Telekommunikationsgesetz (TKG) stellt in seiner Fassung seit 01.12.2021 auch Klein- und Kleinunternehmen sowie Organisationen ohne Gewinnabsicht<sup>2</sup> in zahlreichen Vorschriften den Endverbrauchern gleich. Diese Vorschriften beschränken die Möglichkeit, allen unseren gewerblichen Vertragspartnern auf ihre Bedürfnisse angepasste Verträge anzubieten (z.B. entfallen wirtschaftlich günstigere Angebote mit einer Laufzeit über 24 Monate). Es handelt sich bei diesen Vorschriften jedoch nicht um zwingende gesetzliche Regelungen.

Soweit Ihr Unternehmen die o.g. Voraussetzungen erfüllt, existieren folgende Optionen:

- Sie können den Nachweis über Ihren Status führen und Verbraucher-Produkte bei der envia TEL beziehen.
- Um von unseren gewerblichen Angeboten zu profitieren, können Sie die folgende Erklärung unterzeichnen:

**Unabhängig davon, ob der Vertragspartner die Voraussetzungen erfüllt**, erklärt er den Verzicht auf die Regeln des Kundenschlutzes nach § 71 Abs. 3 TKG. Für ihn sollen die Regeln für Geschäftskunden (zu Vertragslaufzeiten, SLA usw.) gelten.

Ort, Datum

X

Unterschrift, Stempel

2 Unter diese Regelungen des Telekommunikationsgesetzes fallen:

- Kleinstunternehmen** sind solche Unternehmen, die mindestens 2 der nachfolgenden 3 Merkmale **nicht** überschreiten:
  - 350.000 € Bilanzsumme
  - 700.000 € Umsatzerlöse in den letzten 12 Monaten vor dem Abschlussstichtag
  - im Jahresdurchschnitt 10 Mitarbeiter
- Kleine Unternehmen** sind solche Unternehmen, die mindestens 2 der nachfolgenden 3 Merkmale **nicht** überschreiten:
  - 6 Mio. € Bilanzsumme
  - 12 Mio. € Umsatzerlöse in den letzten 12 Monaten vor dem Abschlussstichtag
  - im Jahresdurchschnitt 50 Mitarbeiter
- Organisation ohne Gewinnerzielungsabsicht** sind Organisationen oder Vereine, die keinen Gewinn anstreben und überwiegend Aktivitäten zum Nutzen der Allgemeinheit ausüben (z.B. Wohltätigkeitsorganisationen, Sportvereine, nicht aber Regierungsorganisationen). Hier werden zusätzlich die Kriterien für kleine Unternehmen angewendet.

### 3. Ansprechpartner<sup>3</sup>

Name

Vorname

Firma

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Land

E-Mail-Adresse (bitte unbedingt angeben)

Telefon

Mobilfunknummer

3 Der Ansprechpartner wird als Standard für die Kommunikation zur Bestellung, Inbetriebnahme/Installation und Rechnung verwendet. Bei abweichendem/n Ansprechpartner/n bitte das Formular „Kommunikation“ verwenden und beifügen.

### 4. Produkt

#### 4.1 Produktvariante

#### 4.2 Installationsadresse<sup>4</sup>

- Die Installationsadresse entspricht der unter 1. aufgeführten Firmenadresse.
- eine im beigefügten Formular „Kommunikation“ aufgeführte, abweichende Installationsadresse.

4 Sofern nicht anders angegeben, gilt die unter 1. aufgeführte Adresse.

#### Ergänzung zum Installationsort

- Bereitstellung eines neuen LWL-Anschlusses notwendig

**Hinweis:** In dem Fall sind die Dokumente „Nutzungsvertrag (Grundstücksnutzungsvereinbarung) und „Lageplan“ beizufügen und werden Vertragsbestandteil.

Gebäude/Etage/Raum/Schrank<sup>5</sup>

envia TEL-Anschlussdosennummer (wenn vorhanden unbedingt angeben)

Breite  Länge

Geokoordinaten (z. B.: 50,12485)

(alternativ oder Präzisierung, falls der Standort über keine/ungenau postalische Adresse verfügt)

- 5 Die Hausverkabelung innerhalb des Gebäudes vom Netzabschluss zur Bedarfsstelle des Kunden ist nicht im Standardleistungsumfang enthalten und kann zu Zusatzkosten laut Preisliste führen.

#### 4.3 Konfiguration

Endgerät<sup>6</sup>

- 6 Ist kein Endgerät angegeben, stellt der Kunde den Router selbst bereit. Achtung: Es erfolgt keine automatische Konfiguration des Routers. Die Kompatibilität des Endgerätes mit dem Anschluss ist durch den Kunden selbst sicherzustellen.

 Feste IP-Adresse<sup>7</sup>  E-Mail Postfächer einrichten<sup>8</sup>

7 Mit Zusatzkosten lt. Preisliste verbunden.

8 Ermöglicht die Einrichtung von E-Mail Postfächern im Kundenportal von envia TEL.

#### 4.4 Allgemeine Produktionsoptionen

 Servicelevel Komfort<sup>9</sup>  Vor-Ort-Installationservice<sup>9</sup>

9 Mit Zusatzkosten lt. Preisliste verbunden.

#### 5. Terminwunsch

 schnellstmöglich  Datum 

#### 6. Rechnung

##### 6.1 Kundenreferenz

##### 6.2 Rechnungszustellung

Die Angaben gelten nur für Neukunden.<sup>10</sup>

 Online (PDF)  Papier

10 Sofern nicht anders angegeben, gilt die Zustellungsart Online.

##### 6.3 SEPA-Lastschriftmandat

- Ich ermächtige die envia TEL GmbH, Zahlungen von meinem nachstehenden Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von envia TEL GmbH auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

**Hinweis:** Ich kann innerhalb von 8 Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen. Zahlungsart: wiederkehrende Zahlung.

**Gläubiger-Identifikationsnummer:**

**DE332Z0000001897** (Mandatsreferenz wird separat mitgeteilt)

Name des Kontoinhabers

IBAN

BIC

Kreditinstitut

Ort, Datum

Unterschrift Kontoinhaber

#### 7. Einwilligung für Werbezwecke

envia TEL möchte Sie gern über unsere Produkte und Dienstleistungen der Unternehmen der enviaM-Gruppe\* aus den Bereichen Telekommunikation, Energieerzeugung (z. B. Photovoltaik), -belieferung (Strom, Gas und Wärme), -effizienz (z. B. Smart-Home) sowie Elektromobilität (z. B. Ladestationen) informieren, Ihnen dazu allgemeine und personalisierte Angebote unterbreiten, Sie über Veranstaltungen, Wettbewerbe, Gewinnspiele und andere Aktionen mit Bezug zur enviaM-Gruppe informieren sowie die Geschäftsbeziehung mit Ihnen pflegen. Weiterhin möchten wir Sie gern zu Produkten sowie neuen Produktideen aus den vorgenannten Bereichen und zur Servicequalität unserer Unternehmen befragen.

\* Unternehmen der enviaM-Gruppe sind die envia Mitteldeutsche Energie AG, Chemnitztalstraße 13, 09114 Chemnitz (enviaM) und die Gesellschaften, an denen enviaM die Mehrheitsanteile hält.

Ich willige ein, dass envia TEL meine

- Telefon-/Mobilfunknummer** zu den vorstehenden Zwecken der Werbung und Marktforschung verwendet und speichert.

- meine E-Mail-Adresse** zu den vorstehenden Zwecken der Werbung, Marktforschung und für den Versand des Newsletters sowie Nutzungsdaten zu Art und Umfang meiner Nutzung (Öffnungs- und Interaktionsrate in Verbindung mit dem Webseiten-Tracking, vgl. Abschnitt Newsletter der Datenschutzhinweise) für die Optimierung des Newsletter-Services, insbesondere zur Individualisierung von Angeboten und Informationen auf Basis meines Nutzungsprofils, verarbeitet.

**Sie können Ihre Einwilligung jederzeit ohne Angabe von Gründen gegenüber envia TEL GmbH, Friedrich-Ebert-Str. 26, 04416 Markkleeberg, kostenfrei unter 0800 010 16 00 oder per E-Mail unter [werbewiderspruch@enviatel.de](mailto:werbewiderspruch@enviatel.de) mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.** Um sich vom Newsletter abzumelden, nutzen Sie einfach den Abmeldelink am Ende eines jeden Newsletters.

Informationen zum Datenschutz finden Sie unter:

<https://www.enviatel.de/datenschutz>

#### 8. Beginn, Dauer und Beendigung des Vertragsverhältnisses

Sofern nichts Anderes vereinbart ist:

- wird das Vertragsverhältnis über die einzelnen Leistungen auf unbestimmte Dauer geschlossen.
- beginnt die Vertragslaufzeit mit der Bereitstellung der Leistung zum vereinbarten Bereitstellungstermin.
- beträgt die Mindestlaufzeit des Vertrages 24 Monate.
- ist das Vertragsverhältnis frühestens zum Ablauf dieser Mindestlaufzeit mit einer Frist von einem Monat ordentlich kündbar.
- werden die Kündigungsbedingungen und der nächstmögliche Kündigungstermin auf der Rechnung ausgewiesen.

#### 9. Bonitäts- und Identitätsprüfung

envia TEL ist berechtigt, eine Bonitätsauskunft über den Vertragspartner einzuholen. Zu diesem Zweck übermittelt envia TEL Name und Anschrift des Vertragspartners an den Verband der Vereine Creditreform e. V., Hammfelddamm 13, 41460 Neuss. Bei Vorliegen einer negativen Auskunft der örtlichen zuständigen Creditreform zu Merkmalen der Bonität des Vertragspartners, kann envia TEL den Auftrag des Vertragspartners ablehnen (siehe Datenschutzhinweise).

# Bestellung enGiga Flex



## 10. Vertragsbestandteile

Die AGB der envia TEL GmbH, die Leistungsbeschreibung, die SLA, die Preisliste des mit dieser Bestellung beauftragten Produktes in der jeweils zum Vertragsschluss gültigen Fassung sowie die Auftragsergänzung und die Verzichtserklärung gem. § 71 Abs. 3 TKG sind Bestandteile des Vertrages.

Ort, Datum

Unterschrift Vertragspartner

Int. Vermerk: | A-Nr. | M-Nr. | W-Nr. | V-Nr.